

Développer son entreprise n'a jamais été aussi difficile. Les marketeurs doivent créer plus de contenu pour plus de canaux, et ce contenu doit être personnalisé à chaque fois. Les représentants commerciaux doivent remplir leur pipeline et créer toujours plus de transactions tout en étant toujours plus efficaces. Les équipes d'accompagnement client doivent non seulement répondre à leurs questions et à leurs problèmes, elles doivent être proactives pour assurer leur succès et leur fidélisation. Dans le même temps, l'IA transforme radicalement les interactions des clients avec les entreprises et des entreprises avec les clients. Individuellement, ces facteurs nécessiteraient un changement de stratégie. Tous ensemble, ils exigent une complète réinvention. HubSpot est prêt à relever ce défi à vos côtés. Bienvenue dans Spotlight. À HubSpot, nous lançons de nouveaux produits tous les mois pour la plateforme, pour vous permettre d'accélérer votre croissance. C'est pourquoi nous avons créé Spotlight, une expérience conçue pour vous aider à tirer pleinement parti des nouveautés produits de HubSpot. À l'occasion de ce premier Spotlight, HubSpot lance le tout nouveau Service Hub. Pour la première fois, un logiciel rassemble au même endroit tout ce dont vous avez besoin pour proposer un support à grande échelle et améliorer la valeur ajoutée pour les clients. Grâce à l'IA, les entreprises de toutes tailles peuvent proposer une expérience de support et de service exceptionnelle. Spotlight sera aussi l'occasion de présenter en détail le Content Hub, notre dernière solution pour les marketeurs qui tire parti des incroyables avancées technologiques pour créer facilement du contenu de qualité pour favoriser la découverte et l'engagement. Avec le Commerce Hub, HubSpot simplifie encore davantage le commerce B2B en permettant à vos clients d'acheter vos produits quand et comme ils le souhaitent. Enfin, Spotlight se concentrera sur HubSpot AI, la solution d'intelligence artificielle qui optimise tous les logiciels de HubSpot et notre CRM intelligent, pour booster les performances de vos équipes de commercialisation. Et ce n'est que le début. En ce printemps 2024, Spotlight est l'occasion de vous présenter plus de 100 nouveautés et mises à jour de notre plateforme client, toutes développées pour vous aider à vous réinventer. Notre mission à HubSpot est de voir ce que l'avenir nous réserve, et de vous aider à vous y préparer. Toute l'équipe à hâte de voir tout ce que vous allez accomplir.