



HubSpot a conclu un accord en vue d'acquérir Dashworks pour révolutionner le travail des équipes go-to-market grâce à l'IA

- HubSpot a conclu un accord en vue d'acquérir Dashworks pour accélérer sa vision, qui est de permettre à chaque professionnel du marketing, des ventes et du service client de bénéficier d'un assistant IA.
- Dashworks simplifie la recherche d'informations à l'échelle de l'entreprise en allant bien au-delà du CRM, en connectant les données issues d'applications, d'e-mails, de documents et de réunions, pour en extraire et résumer les éléments essentiels.
- L'équipe Dashworks rejoindra le pôle produit IA de HubSpot afin de renforcer les capacités de recherche et de contextualisation au sein de **Breeze**.

Paris, le 17 avril 2025 - [HubSpot](#), la plateforme de gestion de la relation client (CRM) pour les entreprises en croissance, annonce aujourd'hui la signature d'un accord en vue d'acquérir Dashworks, un assistant de recherche professionnel propulsé par l'IA. Cette acquisition réunit l'expertise de Dashworks en matière de recherche et de raisonnement avancé avec la volonté pour HubSpot de doter chaque membre des équipes go-to-market d'un assistant IA.

En 2024, HubSpot a lancé **Breeze Copilot**, première étape de cette vision. L'arrivée de Dashworks dans l'écosystème HubSpot permet d'aller plus loin, en enrichissant Breeze Copilot, les Agents et les fonctionnalités intégrées grâce à une recherche plus poussée, des capacités de raisonnement, et la connexion à des sources de données non structurées. Concrètement, cela permettra aux équipes de poser des questions en langage naturel :

- Les marketeurs pourront demander des éléments de message de marque.
- Les commerciaux pourront obtenir le statut des comptes client au-delà des infos disponibles dans le CRM.
- Les équipes service client pourront interroger la base de connaissances pour obtenir des réponses précises.

En arrière-plan, Breeze explorera le contexte de l'entreprise, en puisant dans les données internes comme externes à HubSpot, grâce à un écosystème de plus de 1 800 intégrations d'applications. Ensuite, Breeze synthétisera les résultats et délivrera des réponses rapides aux équipes.

Nicholas Holland, SVP et Responsable de l'IA chez HubSpot, a déclaré : « Ce qui impressionne chez Dashworks, c'est sa simplicité : on pose une question, et l'outil retrouve instantanément des infos dispersées dans des documents, messages, tickets, équipes ou apps tierces ». Il ajoute : « Ce qui prenait des heures se fait désormais en quelques secondes. Nous sommes impatients d'intégrer cette puissance de recherche à Copilot pour créer un véritable assistant go-to-market. »

Prasad Kawthekar et **Pratyaksh Sharma, cofondateurs de Dashworks**, ont conçu une plateforme puissante qui connecte de multiples sources de données pour transformer la recherche en entreprise.

L'équipe Dashworks rejoindra le pôle produit IA de HubSpot pour enrichir les capacités de recherche et de contextualisation de Breeze.

Prasad Kawthekar souligne : « Dashworks et HubSpot partagent l'ambition commune de rendre la technologie puissante accessible à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille.» Il ajoute : « Grâce au leadership de HubSpot sur les solutions go-to-market et à leur travail avancé sur les données non structurées, notre avenir commun permettra à encore plus d'entreprises de libérer le plein potentiel de l'IA dans leurs workflows quotidiens. »

Pour en savoir plus sur Breeze et les outils IA de HubSpot, nous vous invitons à consulter la page suivante: hubspot.com/ai.

A propos de HubSpot

HubSpot est la plateforme client qui aide les entreprises à réussir leur croissance. HubSpot permet aux équipes de renforcer leurs connexions avec les clients en proposant une plateforme unifiée optimisée par l'IA qui inclut des logiciels d'engagement client, un CRM intelligent, un écosystème connecté fort de plus de 1 700 intégrations au sein de sa marketplace d'applications, une communauté dynamique, ainsi que des formations et ressources pédagogiques avec HubSpot Academy.

Contact presse :

Axicom

hubspotPR.france@axicom.com

+33 6 75 18 31 39