



## [Hypergrowth Startup Index 2025 ]

### HubSpot présente les coulisses d'un écosystème startup mondial en pleine mutation

Paris, le 28 avril 2025 - [HubSpot](#), la plateforme de gestion de la relation client (CRM) pour les entreprises en croissance, annonce la disponibilité de son rapport annuel "[Hypergrowth Startup Index](#)", une analyse approfondie des 100 startups à la croissance la plus rapide au monde.

L'édition 2025 de ce rapport met en lumière un changement majeur : le succès n'est plus défini par une croissance rapide et des levées de fonds massives, mais par des modèles économiques durables, des partenariats stratégiques et des relations clients solides.

Les chiffres le confirment : alors que le nombre de transactions mensuelles a diminué de 50% (passant de 20 000 à 10 000 depuis 2021), la taille moyenne des transactions a augmenté de près de 43% (passant de 35 millions de dollars en 2023 à 50 millions de dollars en 2024), signalant l'importance accrue accordée par les investisseurs à la croissance durable plutôt qu'à l'expansion rapide.

#### Voici les tendances clés qui redéfinissent le paysage startup :

- **La géographie de la croissance se transforme** : Singapour détrône San Francisco en tant que ville abritant la plus forte proportion de startups à forte croissance. Les hubs européens comme Londres, Paris et Oslo rivalisent désormais avec les centres technologiques américains. La Chine et l'Inde émergent également, avec Shanghai et Pékin regroupant 7% des startups à forte croissance, et Bengaluru et Mumbai 5%.
- **L'IA, un accélérateur de croissance** : L'intelligence artificielle impacte profondément la croissance des startups. Les investisseurs s'intéressent de plus en plus aux startups basées sur l'IA et à celles qui l'utilisent pour développer et promouvoir leurs produits. L'excellence académique française en matière d'IA pourrait conférer un avantage compétitif significatif aux startups tricolores à l'échelle mondiale.
- **Au-delà des financements, la puissance des partenariats stratégiques** : Dans un marché plus conservateur, les partenariats stratégiques offrent une valeur considérable. Les co-entreprises affichent une taille moyenne de transaction quatre fois supérieure aux acquisitions traditionnelles. Cette voie de croissance, peut-être sous-exploitée en France, représente une opportunité à saisir pour les startups françaises.
- **Les secteurs traditionnels surprennent** : Alors que les startups axées sur l'IA captent l'attention avec des valorisations massives, les secteurs traditionnels connaissent en réalité une croissance plus rapide. Le secteur de l'énergie arrive en tête avec un taux de croissance de 37%, dépassant légèrement l'IT (36%) et les entreprises B2B (35%). Les services commerciaux affichent une croissance moyenne de 30%, surpassant les secteurs plus axés sur la technologie. Les biens de consommation durables ne sont pas loin derrière avec 29%, et la santé est bien représentée, avec quatre des dix groupes industriels affichant les taux de croissance les plus rapides (entre

22% et 25%).

- **Évolution des stratégies de sortie** : Les fusions et acquisitions (M&A) dominent le paysage des sorties, représentant 43% des cas, tandis que les introductions en bourse (IPO) ne représentent que 6%. Cette tendance souligne une préférence croissante pour les voies privées vers la liquidité.

**François Plattard, Responsable du Programme HubSpot for Startups en France, déclare :**

*"Le rapport Hypergrowth Startup Index 2025 confirme une tendance que nous observons de près chez HubSpot : les startups qui privilégient la durabilité et l'efficacité, notamment grâce à l'adoption stratégique de l'IA, sont celles qui prospèrent le plus. La France possède un vivier de talents exceptionnels en IA, et il est crucial que les startups françaises exploitent cet atout pour se différencier et conquérir le marché mondial. De plus, l'établissement de partenariats stratégiques solides est essentiel pour accélérer leur croissance et accéder à de nouvelles opportunités."*

**HubSpot for Startups : Un partenaire de croissance pour les startups**

24 % des licornes mondiales (et 40 % des licornes françaises) utilisent HubSpot pour piloter leur croissance, conférant à la plateforme une position unique au sein de l'écosystème startup.

Son programme HubSpot for Startups offre aux startups éligibles jusqu'à 75% de réduction sur sa plateforme client alimentée par l'IA, ainsi qu'un accès à des ressources éducatives et à une communauté mondiale de fondateurs et d'investisseurs.

**Pour en savoir plus, téléchargez le rapport "[Hypergrowth Startup Index 2025](#)".**

**Pour en savoir plus sur le programme HubSpot for Startups :** <https://www.hubspot.com/startups>

**Consultez le [classement des 100 premières startups mondiales](#).**

**A propos de HubSpot**

HubSpot est la plateforme client qui aide les entreprises à réussir leur croissance. HubSpot permet aux équipes de renforcer leurs connexions avec les clients en proposant une plateforme unifiée optimisée par l'IA qui inclut des logiciels d'engagement client, un CRM intelligent, un écosystème connecté fort de plus de 1 700 intégrations au sein de sa marketplace d'applications, une communauté dynamique, ainsi que des formations et ressources pédagogiques avec HubSpot Academy.

**Contact presse :**

Axicom

hubspotPR.france@axicom.com

+33 6 75 18 31 39