



Présentation produits Spotlight : connectez vos données avec le tout nouveau Data Hub et les mises à jour du Smart CRM

Le nouveau Data Hub et les puissantes mises à jour du CRM intelligent donnent aux équipes la base de données unifiée dont elles ont besoin pour optimiser leurs équipes hybrides humains-IA

INBOUND 2025, 4 septembre 2025 -

Si l'efficacité d'une IA dépend des données qui l'alimentent, dans le contexte actuel, ce n'est plus tout à fait la réalité.

Aujourd'hui, c'est l'efficacité d'une équipe hybride entre humains et IA qui dépend des données qui l'alimentent. Le problème ? La plupart des entreprises ne peuvent pas compter sur leurs données. 80 % d'entre elles sont perdues dans des e-mails et des appels*, et le reste est cloisonné dans différents systèmes, criblé de doublons ou tout simplement de mauvaise qualité. Et cela signifie que leurs équipes IA et humaines n'arrivent pas à suivre le rythme parce qu'elles travaillent avec des informations dispersées et incomplètes.

À l'occasion de l'événement Spotlight de l'automne 2025, HubSpot lance le nouveau **Data Hub** de HubSpot, et apporte de puissantes mises à jour à son **CRM intelligent** afin de solutionner tous les problèmes rencontrés par les entreprises en unifiant leurs sources structurées, non structurées et externes en une seule base de données. Au lieu d'avoir une vue partielle des clients, vous obtenez une vision complète : chaque point de contact, chaque signal et chaque interaction entre le marketing, les ventes et le service client sont automatiquement tenus à jour, organisés et complets.

Avec le nouveau Data Hub, vos données sont enfin toutes regroupées

Le Data Hub connecte, actualise et unifie les données issues de toutes les sources, y compris les sources externes telles que les feuilles de calcul, les entrepôts de données et les intégrations. HubSpot unifie réellement *toutes* les données commerciales. Il est conçu pour les équipes qui en ont assez des exports manuels, des intégrations défaillantes et des données qui ne semblent jamais concorder.

Le Data Hub, disponible en version bêta, inclut les fonctionnalités suivantes :

- Data Studio
 - Connectez-vous directement à des sources externes telles que des bases de données, des entrepôts, des applications et des fichiers. Data Studio gère des millions de fiches d'informations de manière transparente grâce à une interface familière que les équipes connaissent déjà. L'IA détecte automatiquement les tendances et suggère des connexions, ce qui

permet une segmentation, une automatisation et un reporting plus efficaces dans HubSpot.

- Qualité des données
 - Automatisez l'actualisation des données grâce à un nouvel ensemble d'outils visant à assurer leur qualité, qui détectent et corrigent les problèmes que les équipes passent généralement un temps critique à résoudre. Cette fonctionnalité identifie les doublons, comble les informations manquantes, normalise les formats et signale les incohérences.

Le CRM intelligent de HubSpot suit désormais ce que disent les clients, et pas seulement ce sur quoi ils cliquent

Le CRM intelligent a été repensé pour les équipes hybrides entre humains et IA, avec la capacité de capturer et de stocker automatiquement des données à partir des conversations des clients et de faire émerger des tendances et des modèles comportementaux.

Les mises à jour du Smart CRM, disponibles en version bêta, incluent :

- Des vues CRM flexibles
 - Visualisez les fiches d'informations sous forme de tableaux, de graphiques ou de vues personnalisées, quel que soit le format qui vous aide à repérer les tendances les plus importantes.
- Enrichissement conversationnel et basé sur l'intention
 - Mettez automatiquement à jour les fiches d'informations des contacts et des entreprises avec des informations issues des conversations de votre équipe. Chaque e-mail, chaque appel et chaque note de réunion ajoute du contexte à votre CRM. Vous pouvez en outre suivre les signaux comme les visites du site web directement dans votre CRM.
- Smart Insights
 - Comprenez ce qui se passe sans avoir à parcourir des rapports non pertinents afin de pouvoir repérer les changements, les risques et les opportunités critiques mis en évidence par le CRM intelligent.

Vous souhaitez en savoir plus sur les produits présentés lors de Spotlight cet automne ? Découvrez-en davantage sur la création d'une équipe IA et l'optimisation des performances de vos équipes.

*[Data Bricks, Tirer le meilleur parti des données non structurées](#)

A propos de HubSpot

HubSpot (NYSE : HUBS) est la plateforme client qui aide les entreprises à se connecter et à croître plus efficacement. HubSpot offre une expérience fluide aux équipes en contact avec les clients grâce à une plateforme unifiée qui inclut des hubs d'engagement alimentés par l'IA, un Smart CRM, ainsi qu'un

écosystème connecté regroupant plus de 1 900 intégrations via l'App Marketplace, un réseau communautaire et des contenus éducatifs. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hubspot.com.

Contact presse

Axicom

hubspotPR.france@axicom.com

+33 6 75 18 31 39