



Présentation des produits Spotlight : créez votre équipe IA avec plus de 20 agents et assistants Breeze, et découvrez le nouveau Breeze Studio.

Breeze Agents, Breeze Studio et le marketplace Breeze offrent aux entreprises des collègues IA qui disposent du contexte nécessaire pour accomplir des tâches qui font la différence

INBOUND 2025, 4 septembre 2025 - La plupart des outils d'IA ont besoin d'une supervision constante et ne peuvent gérer que les tâches les plus simples. Pourquoi ? Parce qu'ils sont déconnectés du contexte et des données de votre entreprise. Avec Breeze Agents, HubSpot adopte une approche complètement différente. Les agents IA de HubSpot sont directement intégrés dans vos workflows, alimentés par vos données clients unifiées et conçus pour travailler côte à côte avec les humains comme de véritables coéquipiers virtuels.

À l'occasion de l'événement Spotlight de l'automne 2025, HubSpot lance plus de 20 nouveaux assistants et agents IA Breeze Agents, ainsi que Breeze Studio et le marketplace Breeze. Tout ce dont vous avez besoin pour trouver, personnaliser et mettre en place des équipes d'agents et d'assistants IA qui connaissent parfaitement votre entreprise.

Rencontrez vos nouveaux collègues IA : 15 Breeze Agents prêts à travailler à vos côtés

Avec Breeze Agents, vous disposez de collaborateurs IA spécialisés qui gèrent des workflows entiers du début à la fin, en s'appuyant sur votre base de données unifiée.

HubSpot recommande aux équipes de mise sur le marché d'utiliser **Breeze Agents**, notamment :

- **Agent pour les données**
 - Recherche et répond aux questions personnalisées de vos clients en analysant toutes les informations disponibles : les données du CRM, les enregistrements d'appels, les e-mails, les documents et les sources web externes.
 - Grâce aux propriétés intelligentes, l'agent pour les données peut trouver de nouvelles informations sur les clients ou les prospects sur le web et les ajouter à votre CRM intelligent.
- **Agent d'assistance client**

- L'agent d'assistance client est l'interlocuteur IA des équipes de commercialisation : il répond à leurs questions, qualifie les leads et résout les problèmes des clients sur tous les canaux. L'agent d'assistance client utilise les données de votre CRM pour des réponses personnalisées et résout automatiquement plus de 50 % des conversations.
- **Agent de prospection**
 - Votre représentant commercial le plus dévoué : il surveille les prospects à la recherche de signaux d'achat, recherche des comptes cibles et envoie des communications personnalisées au moment le plus opportun.

En outre, 15 nouveaux agents seront ajoutés pour des tâches spécialisées pour les équipes marketing, commerciales et de service client, y compris :

Pour les équipes marketing	Pour les équipes commerciales	Pour les équipes de service client
Agent pour les réseaux sociaux (bêta publique)	Agent de conclusion de ventes (bêta ouverte)	Agent de base de connaissances (bêta privée)
Agent pour les landing pages ABM (bêta privée)	Agent d'appels d'offres (bêta publique)	Agent de transfert client (bêta publique)
Agent pour le blog (bêta publique)	Agent de recherche d'entreprises (bêta publique)	Agent de score d'activité client (bêta publique)
Agent de recherche de clips vidéo (bêta privée)	Agent pour les transactions perdues (bêta publique)	Agent de résumé d'appels (bêta publique)
Agent de personnalisation (bêta privée)	Agent de résumé d'appels (bêta publique)	Agent de recherche d'entreprises (bêta publique)
Agent de feedback ventes-marketing (bêta publique)	Agent de transfert client (bêta publique)	
Agent de performance Shopify (bêta publique)		

Passez à la vitesse supérieure avec les assistants Breeze : des compagnons IA disponibles partout où les équipes travaillent

Breeze Assistant est votre compagnon IA qui comprend votre entreprise et travaille là où vous vous trouvez, tandis que les **assistants personnalisés** sont des experts spécialisés créés pour des besoins métiers spécifiques.

- **Breeze Assistant**

- Un assistant qui travaille à vos côtés dans HubSpot, votre navigateur et la toute nouvelle application mobile. Il se souvient de vos préférences, crée du contenu en utilisant le ton de votre marque, effectue des recherches sur vos applications connectées, vous prépare pour les réunions grâce aux informations sur les entreprises et gère des dizaines d'autres tâches.

- **Assistants personnalisés**

- Formez des experts spécialisés en IA sur vos processus, documents et exigences uniques afin de relever vos défis commerciaux les plus spécifiques. Par exemple, les marketeurs peuvent créer un assistant personnalisé formé aux nouvelles directives de votre marque et à votre profil de client idéal, et travailler conjointement avec l'assistant pour mettre à jour les pages de destination pertinentes. Accessible partout où l'est Breeze Assistant.

Marketplace Breeze et Breeze Studio : le centre de gestion de votre équipe IA

Découvrez, personnalisez et déployez des collègues IA qui comprennent le fonctionnement de votre entreprise dans ses moindres détails.

- **Marketplace Breeze**

- Découvrez et installez plus de 20 agents et assistants conçus par HubSpot pour les équipes marketing, commerciales et de service client. Chaque agent est fourni pré-entraîné pour des cas d'utilisation spécifiques, mais peut être personnalisé pour votre entreprise.

- **Breeze Studio**

- Personnalisez les agents et créez vos propres assistants spécialisés pour répondre aux besoins spécifiques de votre entreprise. Chargez vos documents, définissez vos directives, définissez vos processus et déployez des coéquipiers IA qui comprennent réellement votre entreprise.

La version bêta publique du marketplace Breeze et de Breeze Studio est lancée à l'occasion de la conférence INBOUND 2025.

Vous souhaitez en savoir plus sur les produits présentés lors de Spotlight cet automne ? Découvrez-en davantage sur la façon de connecter vos données et d'optimiser le travail de vos équipes.

A propos de HubSpot

HubSpot (NYSE : HUBS) est la plateforme client qui aide les entreprises à se connecter et à croître plus efficacement. HubSpot offre une expérience fluide aux équipes en contact avec les clients grâce à une plateforme unifiée qui inclut des hubs d'engagement alimentés par l'IA, un Smart CRM, ainsi qu'un écosystème connecté regroupant plus de 1 900 intégrations via l'App Marketplace, un réseau communautaire et des contenus éducatifs. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hubspot.com.

Contact presse

Axicom

hubspotPR.france@axicom.com

+33 6 75 18 31 39