

Marketing Hub Starter de HubSpot

Présentation

Le **Marketing Hub** Starter fournit tous les outils nécessaires pour vous permettre d'ajouter votre touche personnelle sans travail manuel.

Interagissez avec les prospects et convertissez-les en clients plus rapidement en personnalisant, en segmentant et en automatisant votre marketing.

Reporting

Analytics accessibles

Découvrez les rapports marketing essentiels prêts à l'emploi pour analyser la performance globale et les conversions.

Automatisation

Automatisation simple

Segmentez et personnalisez votre expérience client tout en économisant du temps grâce à l'automatisation des tâches routinières.

Campagnes

Outils marketing

Bénéficiez d'outils puissants et intégrés pour uniformiser vos communications sur l'ensemble des points de contact sans avoir à jongler entre des solutions disparates.

Découvrez l'automatisation simple

Les outils de marketing automation pour les e-mails et les formulaires vous permettent de gagner du temps et de personnaliser votre expérience utilisateur grâce à des données connectées en automatisant les tâches manuelles.

- ✓ Automatisez l'envoi de campagnes d'e-mailing
- ✓ Gérez les abonnements aux e-mails
- ✓ Segmentez vos audiences marketing avec la gestion de liste automatisée
- ✓ Automatisez les actions de suivi déclenchées par les soumissions de formulaire
- ✓ Automatisez les envois de newsletters

Le choix de marques reconnues

