

Mise à jour de la tarification du Marketing Hub Entreprise

Ce qui change

Le 1er septembre 2022, le prix du Marketing Hub Entreprise va passer de 2 944 € à 3 300 € par mois. Ce changement de prix ne sera effectif pour les clients existants qu'à partir de leur prochaine date de renouvellement, au plus tôt le 1er septembre 2022.

Pourquoi ce changement ?

Au cours des dernières années, le Marketing Hub Entreprise a été optimisé avec l'ajout de fonctionnalités puissantes pour satisfaire les besoins des équipes en pleine croissance comme la vôtre. HubSpot évalue régulièrement ses offres et ses tarifs pour s'assurer de rester compétitif sur le marché. La mission de l'entreprise est de proposer des fonctionnalités d'exception tout en restant à la pointe de l'innovation en investissant continuellement dans ses produits.

Étapes suivantes

En plus de l'annonce qu'ils recevront par e-mail la semaine du 11 juillet, les clients dont le renouvellement est prévu en 2022 à partir du 1er septembre recevront également des e-mails individuels de HubSpot concernant leur contrat.

Les clients dont le renouvellement est prévu entre le 1er septembre et le 11 novembre seront contactés fin juillet, par ordre d'échéance des renouvellements. Il est recommandé d'attendre la fin du mois de juillet avant de contacter les clients au sujet de ce changement afin d'éviter le risque de communications redondantes, à moins que des discussions ne soient déjà prévues avant cette date.

Options tarifaires au moment du renouvellement pour les comptes avec le modèle de tarification des contacts marketing

- Informez vos clients avec la structure tarifaire des contacts marketing de la possibilité de s'engager sur le long terme et de bénéficier d'une augmentation de prix réduite pour 3 ans.
- Si vos clients ne prennent aucune mesure et qu'un renouvellement est planifié à la fin de l'année, une augmentation de 12,5 % viendra s'ajouter au prix de base de leur renouvellement.

Veuillez noter que toute réduction mentionnée dans les conditions de renouvellement automatique sera appliquée au nouveau prix lors du renouvellement, quelle que soit l'option choisie par le client.

| Option | Augmentation du prix de base lors du renouvellement | Augmentation du prix des contacts lors du renouvellement |
|---|---|--|
| (Par défaut) Après la fin de votre période d'abonnement actuelle, garder la même durée d'engagement prévue pour le prochain renouvellement* | 12,5 % | Aucune |
| S'engager pour 3 ans de plus après la fin de votre période d'abonnement actuelle et bénéficier de la réduction | 8 % | Aucune |

* L'option par défaut sera sélectionnée automatiquement à la date du renouvellement si le client ne prend aucune mesure et qu'un renouvellement est planifié. Si une annulation est prévue pour la fin de leur période d'abonnement en cours, il n'est pas nécessaire de les contacter.

Options tarifaires au moment du renouvellement pour les comptes avec le modèle de tarification des contacts hérité

- Encouragez les clients avec la structure tarifaire des contacts héritée à passer à celle des contacts marketing.
- Ce modèle de tarification permet aux clients de ne payer que pour les contacts à qui ils envoient des communications marketing. Ils bénéficient également d'un coût inférieur par contact à mesure que leur base de données se développe.
- Vous trouverez ci-dessous les 3 options de tarification disponibles pour le renouvellement de ces clients. Veuillez noter que toute réduction mentionnée dans les conditions de renouvellement automatique sera appliquée au nouveau prix lors du renouvellement, quelle que soit l'option choisie par le client.

| Option | Durée d'engagement | Augmentation du prix de base lors du renouvellement | Augmentation du prix des contacts lors du renouvellement |
|--|--|---|--|
| (Par défaut) Garder la structure tarifaire des contacts héritée* | La durée d'engagement de votre renouvellement actuel | 12,5 % | 12,5 % |
| Passer à la structure de tarification des contacts marketing | Durée d'engagement de 1 an | 8 % | Aucune |
| Passer à la structure de tarification des contacts marketing | Durée d'engagement de 3 ans | 5 % | Aucune |

* L'option par défaut sera sélectionnée automatiquement à la date du renouvellement si le client ne prend aucune mesure et qu'un renouvellement est planifié. Si une annulation est prévue pour la fin de leur période d'abonnement en cours, il n'est pas nécessaire de les contacter.

| Ressources sur l'augmentation des tarifs | Ressources produit pour les clients | Ressources produit pour les partenaires |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Partagez les questions fréquentes avec vos clients (en anglais) | <ul style="list-style-type: none">• Page produit : Contacts marketing• Présentation commerciale : Marketing Hub Entreprise (en anglais)• Fiche récapitulative : Marketing Hub Entreprise• Guide d'achat du Marketing Hub Entreprise | <ul style="list-style-type: none">• HubSpot Academy : Présentation des contact marketing• Base de connaissances : Comprendre les contacts marketing• Page du Centre de ressources des partenaires : Comment vendre le Marketing Hub Entreprise• Certification de démonstration : Marketing Hub |