



Présentation

HubSpot est la plateforme CRM pour les entreprises en croissance, mais ses clients n'utilisent pas tous HubSpot comme plateforme de données. Comment identifier les clients qui utilisent HubSpot comme plateforme de données, et comment aider ceux qui n'ont pas nécessairement de plateforme de données à faire le meilleur choix pour les besoins de leur entreprise ?

	CRM	CDP	HubSpot	Plateforme BI
Vue unifiée des clients	✓	✓	✓	✗
Personnalisation	✓	✓	✓	✗
Données stratégiques	✓	✓	✓	✓
Stimulation des interactions	✓	✗	✓	✗
Conçu pour les équipes de mise sur le marché	✓	✗	✓	✗
Conçu pour les marketeurs	✓	✓	✓	✗
Conçu pour les analystes	✗	✗	✓	✓

Avec le lancement du Hub Operations, HubSpot souhaite s'établir au croisement d'une plateforme BI (Business Intelligence, c'est-à-dire informations commerciales) et d'un CRM (logiciel de gestion de la relation client), tout en apportant les meilleures fonctionnalités d'une CDP (plateforme de données clients). Cette évolution place ainsi HubSpot dans la catégorie des CDP, tout en lui permettant de se démarquer grâce à une intégration étroite avec des outils d'interaction et de messagerie disponibles sur la même plateforme.

HubSpot et les CDP

Plateforme CRM de HubSpot	CDP	Fonctionnalités communes
<ul style="list-style-type: none">Allie des outils de segmentation et de reporting puissants à des outils tactiquesPermet la création de rapports sur des données basées sur les profils et des données agrégées	<ul style="list-style-type: none">Utilisée pour l'intégration et la gestion des donnéesUtilisée traditionnellement séparément des outils tactiques	<ul style="list-style-type: none">Logiciels conçus pour utiliser une structure de données basée sur les profilsLogiciels conçus pour définir et affiner les stratégies marketingLogiciels conçus pour être simples à utiliser par tous

HubSpot et plateformes BI

Plateforme CRM de HubSpot	Plateforme BI	Fonctionnalités communes
<ul style="list-style-type: none">Permet aux utilisateurs d'avoir une vue d'ensemble mais aussi d'analyser des données détaillées dans un rapportL'éditeur de rapports simple à utiliser permet d'accéder aux données sans compétences techniques	<ul style="list-style-type: none">Conçue pour un traitement global des données, sans la possibilité d'analyser des données précisesRapports sur des données agrégéesConçue pour la gestion de bases de données et les recherches dans celles-ci	<ul style="list-style-type: none">Visualisation de données flexiblesPeut prendre en charge les prévisions commerciales et les rapports prévisionnels



Comparaison directe des plateformes de données

Ce document comporte une présentation générale de chaque type de plateforme de données et comment elles peuvent être comparées à HubSpot, mais le tableau ci-dessous propose les avantages et les inconvénients spécifiques à chaque type de plateforme.

	Avantages	Inconvénients
CRM	<ul style="list-style-type: none">Structure de données basée sur les profilsIntégration étroite avec les outils de communicationFréquemment utilisé pour gérer tous les aspects de l'expérience client	<ul style="list-style-type: none">Achat de fonctionnalités supplémentaires parfois nécessaire pour accéder aux rapports globauxLa saisie manuelle de données crée des manques dans la gestion et l'organisation des données
CDP	<ul style="list-style-type: none">Regroupe les données dans un même espace pour une meilleure gestionFacile à utiliser pour créer des rapportsDonne la priorité à la vue globale des clients	<ul style="list-style-type: none">Achat d'outils supplémentaires nécessaire pour favoriser les interactionsN'existe plus en tant que solution de données véritablement autonomeExpertise en intégration nécessaire pour la configuration et la gestion
Plateforme BI	<ul style="list-style-type: none">Regroupe les données dans un même espace pour une meilleure gestionCapacité de reporting puissante et détaillée pour les indicateurs clés, les performances et les prévisionsCapacité de gérer plusieurs bases de données sur une même instance	<ul style="list-style-type: none">Impossibilité d'analyser en détail des ensembles de données précisConnaissances en analyse requises pour la gestion et les recherchesConfiguration fastidieuse des tableaux de bord et des rapports récurrents