

Campagne sur la plateforme CRM, juin 2021

– Positionnement régional et textes de présentation condensés

Positionnement global de la campagne de juin sur l'expérience digitale

Créer aujourd'hui l'expérience digitale de demain

2021 est l'année du digital, aussi est-il normal de souhaiter bénéficier d'expériences en ligne intégrées et transparentes.

Malheureusement, c'est encore trop rarement le cas.

Il reste souvent difficile d'extraire des informations d'un site web, les e-mails de suivi des formulaires manquent régulièrement leur cible, et les équipes doivent jongler entre différents canaux pour atteindre leurs objectifs.

Comment expliquer une telle situation ?

Trop d'entreprises laissent encore leurs systèmes définir les contours de l'expérience digitale offerte à leurs clients. Or des systèmes de stockage, de traitement des interactions et de gestion de contenu disparates procurent généralement une expérience en ligne décevante.

La plateforme CRM de HubSpot offre une expérience digitale intégrée pour des clients satisfaits et une croissance réussie.

Autrement dit :

Une expérience personnalisée pour chacune des personnes qui visitent votre site.

Une expérience résultant d'une collaboration efficace entre développement et marketing.

Une expérience favorisant des interactions opportunes, pertinentes et cohérentes.

Une expérience capable d'accompagner votre croissance grâce à l'automatisation.

Une expérience constamment améliorable grâce à un reporting exhaustif.

[Cliquez ici](#) pour le positionnement complet du CMS Hub (en anglais).

Textes de présentation des fonctionnalités :

Le déploiement d'expériences digitales intégrées est rendu possible par les fonctionnalités produit suivantes :

CMS Hub :

Fonctionnalité : contenu intelligent (applicable à tous les modules)

- État : disponible
- Produits : Marketing Hub Pro et Entreprise, CMS Hub Pro et Entreprise
- Texte approuvé par le marketing :
 - Le contenu intelligent permet de personnaliser l'expérience offerte par votre site web au moyen des données enregistrées dans votre CRM. Vous pouvez désormais utiliser du contenu intelligent sur l'ensemble du site, y compris avec les modules personnalisés conçus sur mesure par vos équipes de développement. Avec une interface d'édition entièrement refondue, créer des expériences remarquables pour vos clients est plus facile que jamais.

Fonctionnalité : expérience d'édition de contenu (thèmes, développement local, éditeur DnD)

- État : disponible
- Produits : CMS Hub Pro et Entreprise
- Texte approuvé par le marketing :
 - La création de contenu dans HubSpot permet aux équipes de développement et de marketing de créer des expériences remarquables avec rapidité et efficacité. Avec le développement local, les équipes techniques peuvent utiliser les outils, les technologies et les workflows qui leur sont familiers pour concevoir un système de gestion de contenu à destination des équipes marketing. Grâce aux thèmes adaptables, ces dernières peuvent ensuite gérer facilement le branding et les styles à l'échelle du site web. Elles peuvent également modifier des pages individuelles dans l'éditeur en glisser-déposer pour créer de nouvelles pages en quelques minutes seulement.

Fonctionnalité : contrôles d'accès

- État : disponible
- Produit : CMS Hub Entreprise
- Texte approuvé par le marketing :
 - Avec les contrôles d'accès, déployez le plein potentiel du contenu dynamique basé sur votre CRM en créant des expériences sécurisées sur mesure pour vos

clients. Personnalisez le contexte affiché à l'écran avec du contenu en accès limité, comme l'historique des achats ou le calendrier des rendez-vous. Les contrôles d'accès permettent de créer un site web au contenu personnalisé, afin de procurer de la valeur ajoutée à l'ensemble de votre base de clients.

Fonctionnalité : applications web

- État : disponible
- Produit : CMS Hub Entreprise
- Texte approuvé par le marketing :
 - Le CMS Hub Entreprise permet à votre équipe de créer des applications web interactives pour faire de votre site web une véritable interface de communication, plutôt qu'une simple vitrine. Créez des calculateurs sur mesure, des applications d'inscription à des événements, des portails clients ou encore des fonctionnalités de passage de commande simplifiées. En utilisant notamment les fonctions sans serveur et les contrôles d'accès avec votre plateforme CRM, vous transformez l'expérience digitale de vos clients en levier de croissance pour votre entreprise.

Fonctionnalité : contenu dynamique avec HubDB

- État : disponible
- Produits : Marketing Hub Entreprise, CMS Hub Pro et Entreprise
- Texte approuvé par le marketing :
 - Qu'il s'agisse de créer un calendrier d'événements, un catalogue de produits ou une liste de salariés, les tableaux HubDB vous permettent de déployer une expérience digitale pointue en toute facilité. Tous les salariés habilités peuvent actualiser des informations d'un tableau HubDB et les publier à l'échelle du site web en quelques clics. Avec HubDB, il est possible de créer une page dynamique pour chaque ligne du tableau de données. Chacune de ces pages comprend une URL unique optimisée pour le SEO, ainsi que des analytics spécifiques, afin de suivre les performances du contenu comme sur une page classique du CMS Hub.

Fonctionnalité : contenu dynamique avec objets CRM

- État : version bêta publique (lancement prévu le 7 juin 2021)
- Produits : CMS Hub Pro et Entreprise
- Texte approuvé par le marketing :
 - Comparable au contenu dynamique HubDB, cette fonctionnalité repose sur la création d'objets associés à des pages de listing et d'informations détaillées,

plutôt que sur un tableau auquel vous ajoutez des lignes. Elle vous permet notamment d'actualiser vos objets dans le CRM, que ce soit manuellement ou via un workflow, pour mettre à jour le contenu du site web. Chacune de ces pages comprend une URL unique optimisée pour le SEO, ainsi que des analytics spécifiques, afin de suivre les performances du contenu comme sur une page classique du CMS Hub.

Fonctionnalités : A/B testing et tests adaptatifs

- État : disponibles
- Produits : Marketing Hub Pro et Entreprise, CMS Hub Pro et Entreprise
- Texte approuvé par le marketing :
 - Beaucoup de CMS rendent l'expérimentation complexe, appelant des compétences techniques. HubSpot vous facilite au contraire la tâche. Avec l'A/B testing, il est possible de comparer deux versions d'un même contenu pour déterminer quelle variante enregistre les meilleures performances auprès de votre audience. Les tests adaptatifs, disponibles dans le Marketing Hub Entreprise et le CMS Hub Entreprise, s'appuient sur le machine learning (apprentissage automatique) pour comparer jusqu'à cinq variantes d'un même contenu et présenter automatiquement la version la plus performante.