

Présentation de la campagne de juin : HubSpot

expériences digitales

Audience :

Marketeurs et développeurs

Produits cibles :

Plateforme CRM, Marketing Hub et CMS Hub

Thème de la campagne :

Créer aujourd'hui l'expérience digitale de demain

Pour offrir à vos clients l'expérience digitale qu'ils attendent, le site web de votre entreprise doit être plus qu'une vitrine. C'est pourquoi vous avez besoin d'une plateforme CRM et d'un site web porteurs de croissance, permettant aux équipes de développement, de marketing, de vente et de service client de déployer une expérience à fort pouvoir de fidélisation.

Pourquoi les entreprises rencontrent des difficultés :

- Les clients sont plus exigeants que jamais.
- Le parcours d'achat ne cesse de se complexifier.
- Les entreprises peinent à mettre leur contenu numérique au service du parcours d'achat.

Les faiblesses de la concurrence :

- L'environnement technologique fait d'acquisitions crée des frictions au sein du parcours d'achat.
- Un site web détaché du reste de la plateforme CRM représente une ressource stagnante et un manque à gagner.
- Les communications de l'entreprise manquent de cohérence.
- L'automatisation devient une corvée plutôt qu'un avantage concurrentiel.
- Les données réparties en silos restent inexploitables.
- Assurer le reporting à l'échelle de différents systèmes est aussi fastidieux que chronophage.

La valeur ajoutée de HubSpot :

La plateforme CRM permet de concevoir une expérience numérique évolutive, accompagnant la croissance de l'entreprise.

- En tant que partie intégrante de cette plateforme, le site web devient un moteur de croissance.
- Les communications sont personnalisées, opportunes et cohérentes d'un point de contact à l'autre.
- L'automatisation est facile d'utilisation et contribue à accélérer efficacement la croissance.
- Les données peuvent être utilisées pour créer des expériences personnalisées et dynamiques.
- Le processus de reporting et d'optimisation est simple et intuitif.

[Consulter la bibliothèque de ressources des campagnes](#)

Données clés

2019

85 % des dirigeants affirment qu'une « expérience numérique » est « **un plus** ».



2021

N° 1

L'expérience digitale est la priorité des dirigeants visant une amélioration de l'expérience client globale.

Les clients combinant Marketing Hub et CMS Hub enregistrent **13 % de trafic web** et **80 % de trafic naturel de plus** que ceux qui n'utilisent qu'un seul des deux logiciels.

Les clients combinant Marketing Hub et CMS Hub enregistrent **51 % de soumissions de formulaires en plus** que ceux qui n'utilisent qu'un seul des deux logiciels.

Les clients combinant Marketing Hub et CMS Hub enregistrent **121 % de contacts ou de leads en plus** que ceux qui n'utilisent qu'un seul des deux logiciels.

L'objectif : facile à adopter, à aligner et à adapter

L'idéal

Adopter

Utilisez des outils permettant à l'ensemble de votre équipe de créer une expérience digitale d'exception.

Un système permettant à chaque équipe impliquée dans l'expérience client de travailler en synergie au déploiement d'une expérience à fort pouvoir de fidélisation.

Aligner

Articulez votre stratégie digitale autour d'une vue unifiée de l'expérience client.

Un système unifié permettant d'aligner votre équipe autour d'une vue partagée des interactions entre les clients et le contenu, ainsi que des facteurs de croissance.

Adapter

Mettez votre contenu numérique au service de la croissance de votre entreprise et améliorez l'expérience client sur l'ensemble de vos canaux.

Un système permettant de déployer une expérience digitale de pointe à grande échelle et d'optimiser les interactions à chaque point de contact client.

Comment HubSpot tient ses promesses

- Fiches d'informations des contacts
- Environnement local de développement
- Thèmes adaptables
- Éditeur de pages en glisser-déposer
- Événements comportementaux
- E-mail marketing et automatisation

- Tableaux de bord
- Éditeur de rapports personnalisés
- Tests adaptatifs et A/B testing
- Attribution du revenu
- Attribution des contacts

- Objets personnalisés
- Tableaux de bord
- Associations d'objets
- Applications web
- Contrôles d'accès