



# HubSpot CMS Hub Starter

## Présentation

Le CMS Hub Starter est un système de gestion de contenu web conçu pour aider les équipes de marketing et de développement à transformer le site web de leur entreprise en moteur de croissance grâce à la plateforme CRM.

## Points forts



- Un site web rapide, sécurisé et fiable
- Une conception efficace d'un site web à fort impact
- Une plateforme CRM tout-en-un

### Un site web rapide, sécurisé et fiable

Avec un CMS classique, les enjeux de sécurité, de rapidité et de fiabilité d'un site web sont laissés à l'initiative de l'entreprise. Or une équipe marketing ne dispose pas toujours des compétences techniques nécessaires. Le CMS Hub Starter prend en charge les opérations de maintenance habituelles, pour que vous puissiez vous focaliser sur la création d'expériences clients qualitatives à l'échelle du site web.

## Des fonctionnalités qui rendent cela possible :

### Réseau mondial de diffusion de contenu

Votre site demeure disponible et vos visiteurs ne subissent aucune interruption grâce à un réseau de diffusion de contenu conçu pour prendre en charge d'importants volumes de trafic.

### Certificat SSL standard

Votre site recevra automatiquement un certificat SSL standard pour étayer la fiabilité de votre marque auprès des visiteurs et améliorer votre classement dans les résultats de recherche Google.

### Suivi de la sécurité et détection des menaces en continu

Grâce à des vérifications automatiques et manuelles, l'équipe de sécurité de HubSpot assure la protection de votre site contre les attaques, les utilisations abusives potentielles et les autres anomalies.

### Pare-feu d'applications web

Filtrez, contrôlez et bloquez le trafic HTTP à destination et en provenance de vos services web. Votre site est ainsi protégé contre les piratages, les attaques par déni de service et d'autres menaces.

## Une conception efficace d'un site web à fort impact

La plupart des solutions CMS obligent les entreprises à des compromis. Soit elles optent pour une interface d'édition web intuitive, accélérant la création de contenu, mais dépourvue d'outils de développement, soit elles héritent d'un système d'entreprise hautement personnalisable, mais inaccessible aux équipes marketing.

Or pour qu'un site web devienne source de croissance, il doit s'appuyer sur un CMS répondant aussi bien aux besoins du marketing qu'à ceux du développement. Le CMS Hub Starter permet aux équipes de développement d'employer les outils, les technologies et les workflows de leur choix pour créer des thèmes flexibles à destination des équipes marketing. Ces dernières disposent ainsi de toute la latitude nécessaire pour modifier l'apparence et le contenu du site web en fonction de leurs objectifs, indépendamment des contraintes liées au développement.

### Des fonctionnalités qui rendent cela possible :

Thèmes	Éditeur en glisser-déposer	Pages de destination
Utilisez l'un des thèmes de site web prédéfinis de HubSpot ou concevez vos propres modèles. Concevez un site harmonieux sans vous soucier de la cohérence du design, des logos ou de la navigation.	Créez des pages et mettez-les à jour sans développeur ni code personnalisé. Publiez des modifications en quelques clics.	Créez des pages de destination pour convertir les visiteurs en leads. Intégrez des formulaires et des CTA, et optimisez la génération de leads.
Blog	Pages de site web (15 pages maximum)	Contenu multilingue
Offrez aux créateurs de contenu une plateforme puissante leur permettant d'établir votre autorité sur des thèmes porteurs et de générer du trafic sur votre site.	Créez des pages web rapidement et facilement grâce aux outils puissants de HubSpot.	Gérez facilement des domaines multilingues et optimisez-les pour le SEO. Offrez aux utilisateurs la possibilité de choisir différentes langues.

### Grâce à ces outils :

- ✓ Permettez aux équipes marketing de s'approprier pleinement le site web.
- ✓ Laissez les équipes de développement se focaliser sur des projets à fort impact.
- ✓ Éliminez les entraves à la création de contenu pour optimiser l'agilité des équipes et améliorer l'expérience client.

## Une plateforme CRM tout-en-un

Le site web de votre entreprise devrait être son principal levier de performance marketing. Or un CMS isolé des autres systèmes bride son potentiel de croissance. Le CMS Hub Starter fait partie intégrante de la plateforme CRM de HubSpot, pour un impact maximisé.

-  Optimisez votre stratégie web à partir des données clients.

-  Évaluez la réception de votre contenu avec précision.

-  Le CMS Hub vous offre tous les outils nécessaires à la création et à la gestion d'un site web porteur de croissance commerciale.



### Des fonctionnalités qui rendent cela possible :

#### CRM puissant

Centralisez le suivi des visiteurs de votre site web et créez des expériences numériques personnalisées à l'aide des données du CRM. Grâce à la plateforme CRM de HubSpot, votre site devient le moteur de la croissance de votre entreprise.

#### Conversations

Une boîte de réception universelle partagée qui permet à vos équipes de vente, de marketing et de support client de consulter, de gérer et de répondre à toutes les conversations, quel que soit le canal de messagerie utilisé.

#### Publicités

Créez, gérez et optimisez des publicités sur différents réseaux pour accélérer le lancement des campagnes et améliorer le ROI des dépenses publicitaires.

#### E-mail marketing

Réservez un traitement personnalisé à chaque client, quel que soit votre nombre de contacts. Vous pouvez segmenter vos clients en fonction de la phase du cycle de vie à l'aide des données CRM disponibles, puis personnaliser les e-mails avec des jetons de personnalisation.

#### Formulaires

Convertissez vos visiteurs en leads qualifiés grâce à l'outil de création de formulaires de HubSpot. Ajoutez des formulaires à vos pages de destination HubSpot ou incorporez-les à n'importe quelle page de votre site web.

#### Analytics web

Consultez les données de trafic de votre site web, notamment les informations relatives aux sources de trafic, aux groupes thématiques, aux types d'appareil et aux pays.

[Pour en savoir plus, rendez-vous sur hubspot.fr](https://www.hubspot.fr)